

นโยบายของโรงพยาบาลทุ่งยางแดง

แผนยุทธศาสตร์อำเภอทุ่งยางแดง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานพัฒนาสุขภาพของหน่วยงานสาธารณสุขทุกระดับภายในอำเภอทุ่งยางแดง ซึ่งเป็นหน่วยงานปฏิบัติการและประสานงานกับเครือข่ายในการดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจด้านการส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมป้องกันโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสมรรถภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของอำเภอทุ่งยางแดงได้นำแนวคิดและเทคนิคกระบวนการของการวางแผนยุทธศาสตร์มาใช้ในการกำหนดทิศทางนโยบาย เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ขององค์กร กระบวนการดำเนินการได้มุ่งเน้นที่ “กระบวนการมีส่วนร่วม” ในทุกขั้นตอนของบุคลากรจากหน่วยงานภายในทุกระดับ โดยเฉพาะผู้บริหารแต่ละระดับซึ่งเป็นตัวจักรที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนแผนงานทั้งระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ภาครัฐเครือข่ายมีส่วนร่วมการสร้างสุขภาพให้กับประชาชน ประชาชนเข้าถึงบริการ รับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพและสุขภาพดีสามารถดูแลตนเองเบื้องต้นได้ การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ และงานสารสนเทศเพื่อการใช้งานทุกระดับให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการวิเคราะห์สถานภาพองค์กร และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา วิเคราะห์ศักยภาพองค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) การวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ โดยคำนึงถึง ปัจจัยสนับสนุนจากทั้งภายในและภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ การแสวงหาความร่วมมือกับภาครัฐเครือข่ายทุกภาคส่วน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของภาครัฐ ซึ่งคปสอ.ทุ่งยางแดง มียุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาสุขภาพประชาชนตามยุทธศาสตร์หลัก ๔ ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านส่งเสริมการเข้าถึงความรอบรู้การสื่อสารข้อมูลบริการสุขภาพและการเข้ารับ

บริการสุขภาพทุกกลุ่มวัย ร่วมกับภาครัฐเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านองค์กรแห่งความสุขกับการเรียนรู้ (Happy Learning Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนากระบวนการบริการ Digital Transformation ก้าวสู่การเป็น Smart

Hospital ที่ทันสมัยได้มาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและยกระดับรายได้ขององค์กร

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ระดับอำเภอ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรแนวหน้าในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมได้มาตรฐานและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย” ได้นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติผ่านเวทีการประชุม คปสอ. โดยมีแผนงานตามจุดเน้นยุทธศาสตร์จำนวน ๗ แผนงาน แผนงานปกติ/นโยบาย จำนวน ๓๓ แผนงาน ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๒๒๒,๐๘๐ บาท และมีการวางแนวทางการติดตามการเบิกจ่ายตามไตรมาส กำกับ และการประเมินผลของทิมยุทธศาสตร์ สนองต่อความคาดหวังของประชาชนและพัฒนามาตรฐานการดูแลสุขภาพของประชาชนอำเภอ ทุ่งยางแดงให้มีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

๖. ยุทธศาสตร์อำเภอย่างแดง

๖.๑ กำหนดทิศทางขององค์กร

วิสัยทัศน์ของอำเภอย่างแดง

เป็นองค์กรแนวหน้าในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ได้มาตรฐานและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

ค่านิยม (Core Value) /ปรัชญาค่านิยมร่วมขององค์กร

T = Trust & Respect	ร่วมสร้างความเชื่อมั่นและให้เกียรติประชาชน
H = Holistic care & Happiness	การดูแลแบบองค์รวมและทำงานอย่างมีความสุข
U = Unity	ความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งอันเดียวกัน
N = Non-stop	ไม่หยุดการเรียนรู้ ทำงานอย่างต่อเนื่อง เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาตลอดเวลา
G = Goal	มีเป้าหมายเดียวกัน

พันธกิจ

๑. เป็นองค์กรที่ให้บริการดูแลผู้ป่วยแบบทุติยภูมิระดับต้น ได้คุณภาพมาตรฐาน
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่มีความสุข
๓. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๔. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน

เป้าประสงค์

องค์กรบริการมีคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมการสร้างสุขภาพให้กับประชาชน ประชาชนเข้าถึงบริการ รับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพและสุขภาพดีสามารถดูแลตนเองเบื้องต้นได้

๖.๒ ปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญ ที่เป็นจุดเน้น (Pin point) ของอำเภอย่างแดง ในปี ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. การส่งเสริมพัฒนาสุขภาพกลุ่มเด็กอายุ ๐-๕ ปี SMART KIDS (เข้าถึง รอบรู้)
๒. การพัฒนาการดูแลผู้ป่วย ACS, Stroke, Sepsis จากชุมชนเข้าสู่สถานบริการ
๓. องค์กรแห่งความสุขกับการเรียนรู้ (Happy Learning Organization)
๔. การพัฒนา Digital Transformation เพื่อก้าวสู่การเป็น Smart Hospital
๕. พัฒนาระบบบริการที่ทันสมัยและได้มาตรฐานเพื่อยกระดับรายได้

๖.๓ ยุทธศาสตร์ในการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการเข้าถึงความรอบรู้การสื่อสารข้อมูลบริการสุขภาพและการเข้ารับบริการสุขภาพทุกกลุ่มวัย ร่วมกับภาคีเครือข่าย

เป้าหมาย ๑. ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ (HL) และเข้าถึงการบริการอย่างเหมาะสม ตามมาตรฐานสาธารณสุข

๒. บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารสุขภาพที่ทันสมัย ตามบริบทพื้นที่

๓. เด็กทุ่่งยางแดงสุขภาพดี พัฒนาการสมวัย

๔. สื่อสุขภาพที่ทันสมัย เข้าถึงง่ายและสะดวก ตามบริบทพื้นที่

ตัวชี้วัด

๑. มีสื่ออย่างน้อย ๑ เรื่องในปี ๒๕๖๖ (การให้ความรู้เรื่องวัคซีน)

๒. จำนวนผู้ป่วยได้รับวัคซีนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

๓. ประเมินสื่อสุขภาพทางโซเชียลจากจำนวนยอดวิว ๑,๐๐๐ วิว ในปี ๒๕๖๖

๔. มีนวัตกรรมสื่อความรู้สุขภาพในรูปแบบต่างๆ จำนวน ๕ เรื่อง

๕. สร้างจิตอาสาด้านสุขภาพในการกลุ่มผู้นำศาสนา ตำบลละ ๑ ทีม

๖. มีการให้ความรู้ด้านสุขภาพในมัสยิด ๑ ครั้ง/เดือน

๗. อัตราความเข้าใจของประชาชนต่อสื่อด้านสุขภาพ ร้อยละ ๘๐ (จากแบบทดสอบ)

๘. จำนวนผู้รับชมคลิป Tiktok เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐/ไตรมาส

๙. ความครอบคลุมการได้รับวัคซีนในกลุ่มอายุ ๐-๕ ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

๑. การพัฒนาระบบข้อมูลสุขภาพในการเข้าถึงข้อมูลบริการและการเข้ารับบริการสุขภาพ

๒. การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ความเชื่อ ศาสนาที่มีอิทธิพลต่อการดูแลสุขภาพเครือข่าย

และประชาชน

กิจกรรมหลักและกระบวนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	กระบวนการดำเนินงาน
๑. เฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค และเตือนภัยสุขภาพ	๑. จัดทำข้อมูลและฐานข้อมูลพฤติกรรมและปัญหาสุขภาพ ๒. จัดทำเครื่องมือการเฝ้าระวังแต่ละงาน ๓. การพัฒนาระบบข้อมูลสุขภาพสื่อต่างๆ ที่ทันสมัย ตามบริบท ๔. มีระบบข้อมูลเตือนภัยสุขภาพตามฤดูกาลหรือตามความเสี่ยงสุขภาพ ๓. ประชาชนและเครือข่าย เข้าถึงข้อมูลระบบเตือนภัยสุขภาพและระบบข้อมูลสุขภาพ ด้วยความเข้าใจและเกิดความตระหนักในการดูแลสุขภาพผ่านทาง หน้าเว็บพ. พง facebook Tiktok Youtube หรือทางสื่อที่ประชาชนเข้าถึงแต่ละกลุ่มอายุ
๒. บูรณาการกระบวนการทำงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๑. การคืนข้อมูลในชุมชน/ทำประชาคม

<p>สุขภาพ การเข้าถึงบริการ ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม</p>	<p>๒. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับเครือข่ายสุขภาพระดับอำเภอ โดยสาขาวิชาชีพเข้ามามีส่วนร่วมพร้อมกำหนดทิศทาง นโยบายในการขับเคลื่อนและเผยแพร่รณรงค์นโยบายลงสู่ชุมชน โดยชุมชนเอง</p> <p>๓. วางมาตรการ/แนวทางแผนชุมชนตามปัญหากลุ่มวัย (EPI, Smart kids, ANC, NCD, ACS, Trauma, LTC)</p> <p>๔. ประสานเครือข่ายมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดีในชุมชน</p> <p>๕. การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ การเข้าใจ เมตตาเข้าถึงปัญหาความต้องการของประชาชน บูรณาการความรู้ ความเข้าใจ สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา ที่ทันสมัยและความปลอดภัยจากโรคภัยไข้เจ็บ</p> <p>๖. หมอพื้นบ้าน/ผู้นำชุมชน ศาสนาและเครือข่ายสุขภาพผ่านการอบรมการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ที่ทันสมัยและความปลอดภัยจากโรคภัยไข้เจ็บ</p> <p>๗. ประเมิน ควบคุม กำกับติดตาม /นิเทศโดยทีม</p>
<p>๓. การสร้างความรอบรู้ และ พัฒนาการสร้างสื่อที่ทันสมัย ตามบริบท</p>	<p>๑. สร้างความรอบรู้ตามปัญหาสุขภาพกลุ่มวัยในชุมชน</p> <p>๒. พัฒนาการใช้สื่อสุขภาพที่ทันสมัยและเพิ่มช่องทางสื่อให้เหมาะสมกับบริบทชุมชน (Tiktok Facebook clip)</p> <p>๓. สร้างแรงจูงใจ/ประกาศให้กับกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย</p> <p>๔. ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมในชุมชน</p>
<p>๔. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ถอดบทเรียน</p>	<p>๑. จัดแหล่งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน มีสื่อบุคคลต้นแบบ</p> <p>๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>๓. สร้างแรงจูงใจ/ประกาศให้กับกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย</p>
<p>๕. เสริมสร้างความยั่งยืน</p>	<p>๑. เชิดชูโรงเรียน หมู่บ้าน ตำบล บุคคลต้นแบบ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. ส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ โรงเรียน หมู่บ้าน/ตำบล</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานและยั่งยืน

เป้าหมาย ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างยั่งยืน (ปลอดภัย รวดเร็ว พึงพอใจ ในรูปแบบใกล้บ้านใกล้ใจ)

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้ป่วย NCD รายใหม่ลดลง ร้อยละ ๒๐ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. ผู้ป่วย NCD รายเก่าสามารถควบคุมได้ ร้อยละ ๘๐
๓. ผู้ป่วย NCD มีความรู้ในการดูแลสุขภาพได้ถูกต้อง (จากการสำรวจกลุ่ม NCD ที่เข้าร่วมโครงการ)
๔. มี Application ในการติดตามผู้ป่วยในปี ๒๕๖๖
๕. จำนวนผู้ป่วยลงทะเบียนผ่าน App ร้อยละ ๒๐
๖. มีโปรแกรมในการดูแลประวัติการรับบริการของผู้ป่วย ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผู้ป่วย NCD มีภาวะแทรกซ้อนลดลงจากเดิม ร้อยละ ๒๐

- ๘. ผู้ป่วยฉุกเฉิน (Fast track) เข้ารับบริการทันเวลา ร้อยละ ๘๐
- ๙. มีการส่งต่อผู้ป่วยจากหมอบ้าน ฯลฯ ที่ผ่านการอบรม อย่างน้อยร้อยละ ๕๐
- ๑๐. จำนวนผู้รับบริการเข้ารับการรักษาในระบบ รพ./รพ.สต. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
- ๑๑. จำนวนผู้รับบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- ๑. พัฒนาระบบบริการสุขภาพ SERVICE PLAN ตามมาตรฐาน (ACS, STROKE, SEPSIS)
- ๒. จัดระบบบริการ พัฒนาระบบข้อมูล อย่างเป็นรอยต่อ
- ๓. เจ้าหน้าที่มีศักยภาพในการให้บริการตามมาตรฐาน

กิจกรรมหลักและกระบวนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	กระบวนการดำเนินงาน
๑. พัฒนาระบบบริการสุขภาพ SERVICE PLAN	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ประชุมชี้แจงบุคลากรทุกระดับ/แต่งตั้ง/กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน แต่ละ Service plan ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน รพ.สต. สู่ รพ. เป็นลายลักษณ์อักษร ๒. จัดทำแนวทาง/CPG การปฏิบัติงานสู่ผู้ปฏิบัติ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน รพ.สต. สู่ รพ. เป็นลายลักษณ์อักษร ๓. การจัดการฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศที่ทันสมัยรวดเร็ว สะดวกและง่ายตาย ๔. แผนพัฒนาบุคลากร/ประเมินสมรรถนะบุคลากร ๕. นิเทศ ติดตามหน้างาน ทุกเดือน เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาได้ทันถ่วงที โดยใช้ R๒R และการนิเทศหน้างาน ๖. คำนวณข้อมูลสุขภาพ จัดเวทีประชาคม ๗. พัฒนาระบบงานให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและเกิดผลสัมฤทธิ์
๒. จัดระบบบริการและเครือข่ายแบบผสมผสานอย่างไร้รอยต่อ	<ul style="list-style-type: none"> ๑. วางระบบบริการจาก รพ.ศูนย์ รพช. รพ.สต. สู่ ชุมชน ๒. พัฒนาระบบการดูแลที่รวดเร็ว การค้นหาผู้ป่วย การส่งต่อที่รวดเร็วมีคุณภาพ ๓. การบริหารโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน ๔. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการดูแลผู้ป่วยเบื้องต้นก่อนนำส่ง ๕. พัฒนาระบบสนับสนุนบริการให้มีมาตรฐาน การจัดการฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศ
๓. เจ้าหน้าที่มีศักยภาพในการให้บริการ ผู้รับบริการมีความประทับใจ	<ul style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคลตาม Service plan ๒. ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๓. นิเทศ ประเมินหน้างาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : องค์กรแห่งความสุขกับการเรียนรู้ (Happy Learning Organization)

เป้าหมาย เป็นองค์กรการเรียนรู้ที่ทันสมัย เจ้าหน้าที่มีความสุข เป็นต้นแบบสุขภาพดี
ตัวชี้วัด

๑. บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารสุขภาพที่ทันสมัย ตามบริบทพื้นที่
๒. บุคลากรมีทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (การเข้าถึงระบบบริการรวดเร็ว/ทันสมัย/ครอบคลุม)
๓. บุคลากรเป็นแบบอย่างที่ดีด้านสุขภาพ
๔. บุคลากรมีอัตราการเป็นโรค NCD ลดลง/ควบคุมได้
๕. BMI ของบุคลากรทุกคนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
๖. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานลดลงทุกไตรมาส
๗. มีโปรแกรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย
๘. ความผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕
๙. ผลงานวิชาการ CQI หรือ R๒R ของ คป.สอ.ที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาของพื้นที่ จำนวน ๑ เรื่อง
๑๐. หน่วยงานมีนวัตกรรมสื่อให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ จำนวน ๕ เรื่อง
๑๑. รพ./สสอ./รพ.สต. มีผลงานวิชาการ R๒R ส่งนำเสนออย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ เรื่อง

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

๑. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรม เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านระบบ E-learning
๓. ส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพ และความสุขของบุคลากรในองค์กร

กิจกรรมหลักและกระบวนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	กระบวนการดำเนินงาน
๑. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร	๑. มีระบบบริหารจัดการ HR มีโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ ที่ชัดเจน ๒. พัฒนาศักยภาพ สมรรถนะ บุคลากรตามมาตรฐานงานและปัญหา ๓. การประเมินสมรรถนะงานโดยการนิเทศหน้างาน ๔. มีระบบประเมินสมรรถนะอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)
๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรม	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากร อบรม/ให้ความรู้ เวทีแลกเปลี่ยน ๒. จัดตั้ง Clinic Research โดยมีพี่เลี้ยง ที่มีความรู้/ประสบการณ์ ในการให้คำปรึกษา
๔. พัฒนาให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านระบบ E-learning	๑. จัดตั้งทีมดูแลระบบ E-learning (IT, HR, ทีมหลักของแต่ละ excellence) ๒. ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ๓. กำหนดรูปแบบของระบบ (การลงทะเบียน และการประเมินการเรียนรู้) ๔. รวบรวมผลการใช้งานระบบ (สถิติการใช้งานและผลการประเมินความรู้) ๕. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

<p>๕. ส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพ และความสุขของบุคลากรในองค์กร</p>	<p>๑. มีระบบการให้สิทธิประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ ๒. มีระบบในการเสริมสร้างขวัญ กำลังใจ อาทิ สวัสดิการ ค่าตอบแทน ทั้งบุคลากรและคนในครอบครัว ๓. การวางระบบความก้าวหน้าในสายงาน และแผนการเข้าสู่ตำแหน่ง</p>
--	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริการ Digital Transformation ก้าวสู่การเป็น Smart Hospital ที่ทันสมัยได้มาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและยกระดับรายได้ขององค์กร
เป้าหมาย เป็นองค์กรบริการด้านสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยได้มาตรฐาน ประชาชนเข้าถึงบริการที่สะดวก รวดเร็วและทันสมัย

ตัวชี้วัด

๑. บุคลากรที่ผ่านการอบรมสามารถบันทึกข้อมูลสมบูรณ์ ร้อยละ ๑๐๐
๒. จำนวนผู้ป่วยลงทะเบียนผ่าน App ร้อยละ ๒๐
๓. มีโปรแกรมในการดูแลประวัติการรับบริการของผู้ป่วย ร้อยละ ๑๐๐
๔. บุคลากรที่ผ่านการอบรมสามารถบันทึกข้อมูลสมบูรณ์ ร้อยละ ๑๐๐
๕. ผู้รับผิดชอบงาน IT ระดับ คป.สอ.สามารถสร้างโปรแกรมที่ตอบสนองต่อผู้ปฏิบัติงานอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ โปรแกรม
๖. มี Data center ที่ใช้ในการเชื่อมข้อมูลทั้งระดับ คป.สอ. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๗. มีนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในโรงพยาบาลอย่างน้อย หน่วยงานละ ๑ เรื่อง /ปี
๘. มีนวัตกรรมทางการแพทย์ จำนวน ๓ เรื่อง/ปี
๙. ผ่านการประเมิน Smart Hospital ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่รวดเร็วและทันสมัย
๒. มีระบบฐานข้อมูลสุขภาพที่มีความเชื่อมโยงกันระหว่างภายในองค์กรและเครือข่าย

กิจกรรมหลักและกระบวนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	กระบวนการดำเนินงาน
<p>๑. การพัฒนาระบบบริการ Digital Transformation ให้ประชาชนเข้าถึงบริการ ข้อมูลสุขภาพ และเจ้าหน้าที่เข้าถึงระบบฐานข้อมูลสุขภาพไว้ ร้อยต่อ</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระดับอำเภอ (Data Center) ๒. พัฒนาระบบบริการ Smart Hospital ๓. มีระบบการจัดการความรู้ สื่อ/วีดีโอ การใช้งานระบบต่าง ๆ ตลอดจนแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ๔. มีการจัดประชุมชี้แจง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๕. พัฒนาระบบการให้ความรู้และข้อมูลการให้บริการผ่าน Line Official ของ รพ.</p>

	๖. สร้างระบบนัด Online ในแต่ละหน่วยงานของ รพ. ๗. มีระบบการคัดกรองตนเองแบบออนไลน์ ๘. การประเมินผลการใช้โปรแกรม ระบบต่างๆ ที่พัฒนาและนำไปใช้
๒. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานการจัดเก็บและจัดส่งข้อมูลอย่างมีคุณภาพ	๑. จัดตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบเพิ่มข้อมูลและรายได้กองทุนต่างๆ และบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร ๒. พัฒนางอค์ความรู้เรื่องการบันทึกข้อมูลคุณภาพ ๓. การเฝ้าระวังและติดตามผลการบันทึกข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ๔. รายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องรับทราบ
๓. การพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร	๑. การทำความเข้าใจองค์ความรู้เรื่อง Digital Transformation ๒. การนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ๓. การประเมินผลการใช้ Digital Transformation โปรแกรม หรือระบบต่างๆ